

OU EXPORTER EN 2021

Aéronautique & spatial

9 décembre 2020

11h30 – 12h00

L'ÉQUIPE BUSINESS FRANCE AÉRONAUTIQUE ET SPATIAL



Nicolas SESTIER
Chef du service Industrie



Samantha DOUARIN
Chef de projet Aéronautique et Spatial

Mob : +33 (0) 6 82 24 03 02

samantha.douarin@businessfrance.fr



Pauline COLAS
Chef de projet Aéronautique et Spatial

Mob. : +33 (0) 6 62 58 25 13

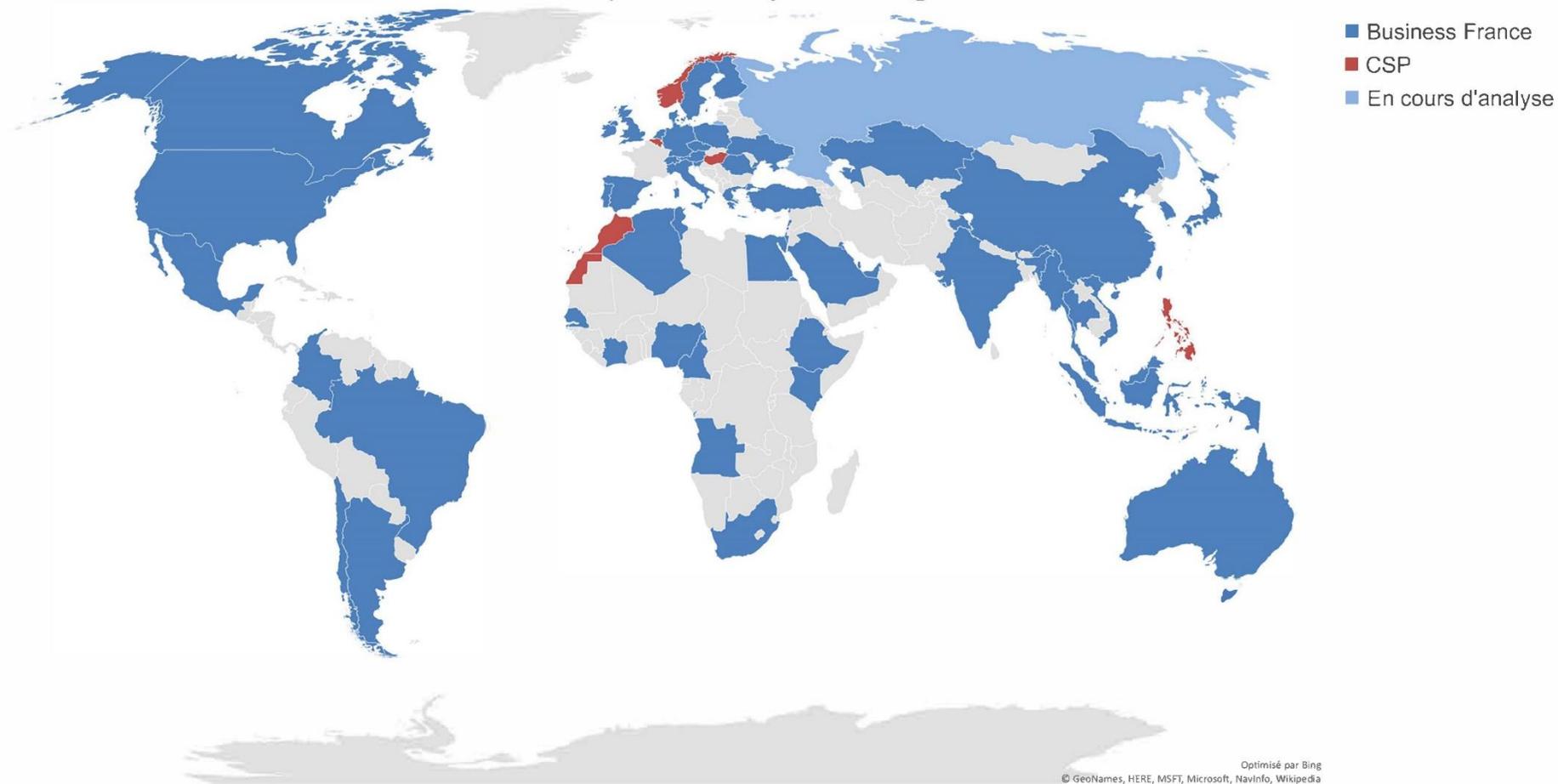
pauline.colas@businessfrance.fr

LA TEAM FRANCE EXPORT À L'ÉTRANGER

Correspondant Unique à l'étranger



750 conseillers à l'étranger présents dans **62 pays**



Optimisé par Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

LE SECTEUR AERONAUTIQUE ET SPATIAL

Secteurs / produits en développement

- L'avion à énergie optimisée, pour réduire les besoins énergétiques des aéronefs et l'impact climatique du transport aérien. Travaux de l'ONERA sur les aéronefs électriques, autonomes et connectés ; optimisation de la chambre de combustion.
- L'avion connecté et autonome, avec une attention toute particulière portée à la cybersécurité.
- Les nouvelles méthodes de développement, de production et de maintenance, en préparant l'industrie du futur sur la base des technologies d'intelligence artificielle, de big-data, de simulation numérique, d'impression 3D, de maintenance prédictive.
- Construction de drones dédiés à des secteurs applicatifs de plus en plus variés.
- Aménagements intérieurs : allègement des aménagements, différenciation par la personnalisation, utilisation optimale des volumes, systèmes IFEC, etc.
- Prévisions marché spatial : quadruplement du marché des petits satellites au cours de la décennie, en raison du déploiement de nouvelles constellations comme OneWeb , Starlink de SpaceX ou Kuipers d'Amazon, dont l'ambition est de fournir Internet sur tout le globe à bas prix. Difficultés pour les acteurs historiques (Arianespace avec Ariane 6 par exemple) face à la montée en puissance du New Space (exemple : fusées réutilisables de SpaceX).

Principaux obstacles

- Crise du COVID-19
- Suspension du 737 MAX de Boeing : Au total plus d'une centaine d'entreprises françaises travaillent sur les programmes de Boeing dont Safran, Thalès, Michelin, Saint Gobain, Figeac Aero, Latécoère...
- Marché aéronautique chinois en passe de devenir le numéro un mondial (taille de la flotte 7800 appareils d'ici 10 ans, soit environ 1/5 de la flotte mondiale). A déjà surpassé les USA et la France dans le secteur spatial (nombre de lancements réalisés). Future mise en service du C919 de COMAC et projet de développement avec la Russie d'un long courrier, le C929.

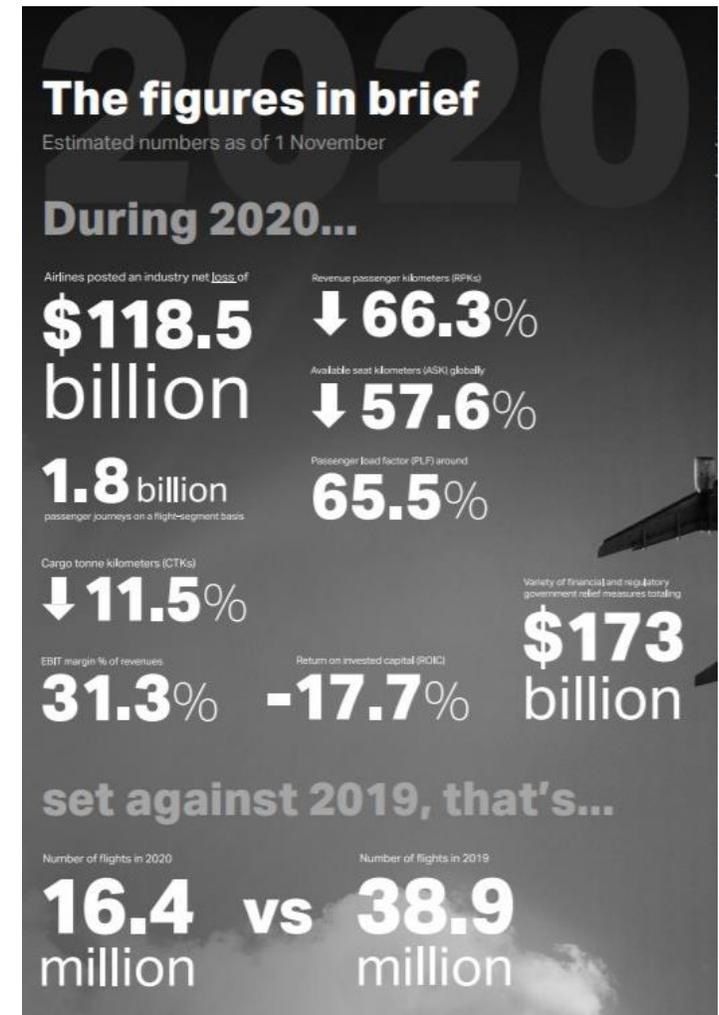
Place de la France (chiffres 2019)

CA Consolidé France : 59 Mds EUR (+11,9% vs 2018)
Importations : 33,2 Mds EUR (+10,2 vs 2018)
Exportations : 2ème marché mondial, 15,4% des exportations mondiales en 2018

Principaux clients de la France : 1 - l'Europe (34,3%),
2 - l'Asie (30,9% des exportations), 3 - l'Amérique (25,4%).

LES CONSEQUENCES DE LA CRISE DU COVID-19 SUR LE SECTEUR AERONAUTIQUE

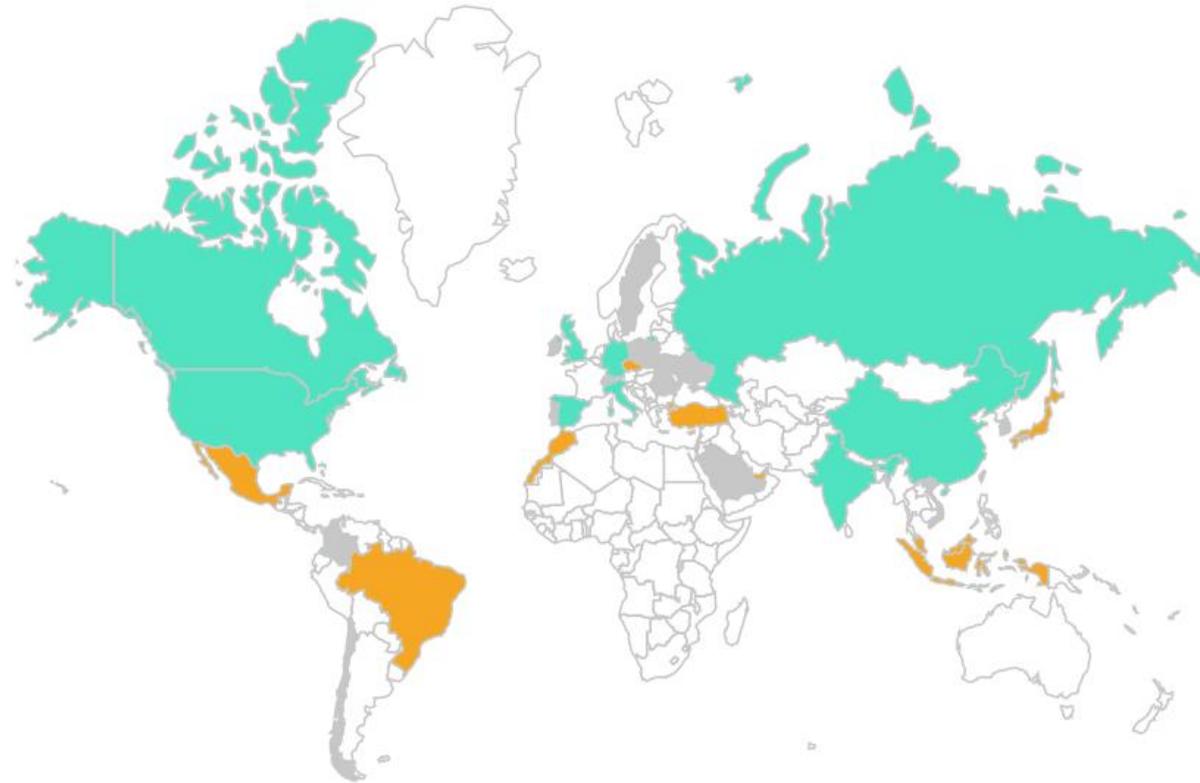
- La crise sanitaire liée au COVID-19 a cloué au sol une bonne partie de la flotte des compagnies aériennes dans le monde.
- Les pertes atteindront 100 milliards d'euros en 2020, et une bonne partie des compagnies à travers le monde vont devoir réduire leurs effectifs au cours des 12 prochains mois.
- Un retour au trafic de 2019 n'est pas attendu avant 2023.



Source : IATA annual review 2020

MARCHÉS PRIORITAIRES À L'INTERNATIONAL

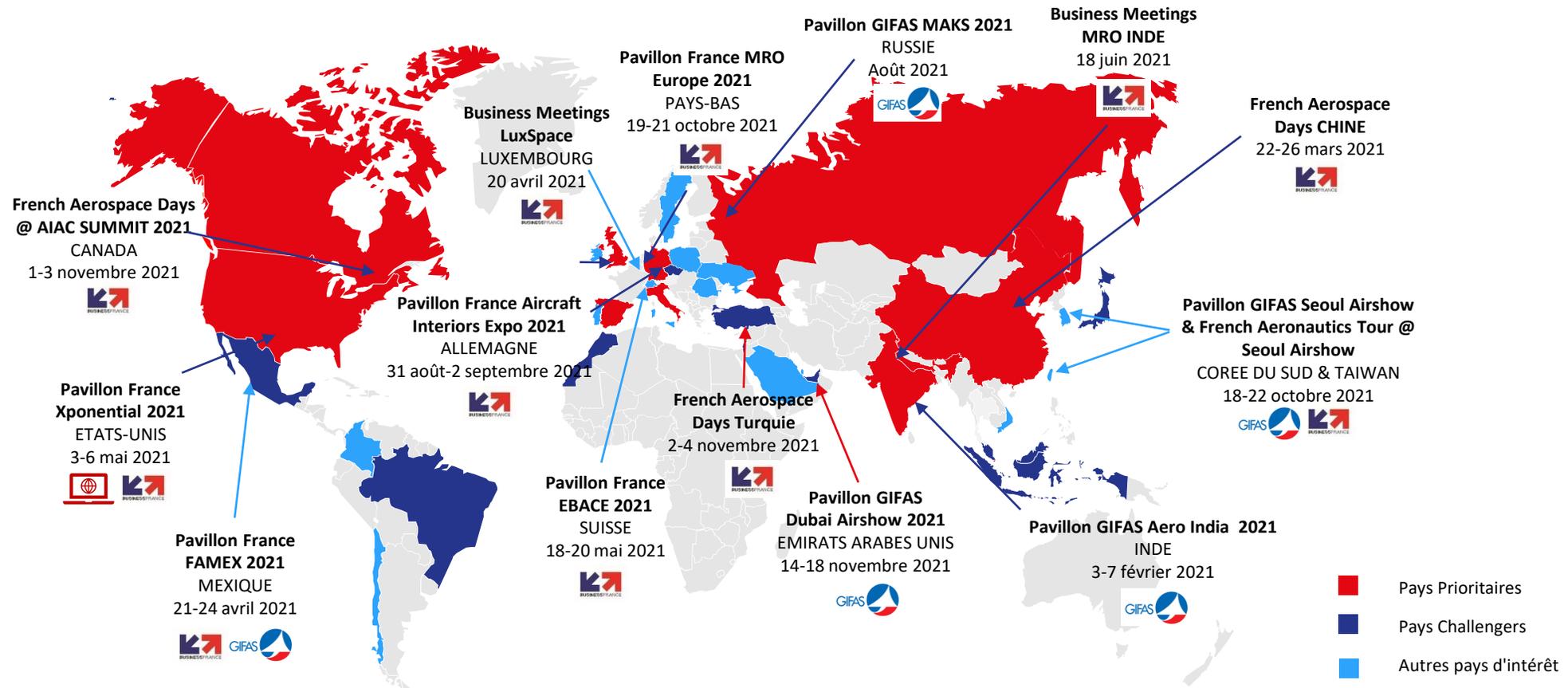
- Pas de grands changements post crise, les marchés aéronautiques et spatial historiques devraient le rester.
- Il est important de surveiller la santé des compagnies aériennes, avionneurs, équipementiers de Rang 1 qui sont les moteurs de cette industrie.
- Possibilités de consolidation voire de disparition notamment chez les low costs (exemple en Asie du Sud-Est).



- ◆ **Pays prioritaires**
Etats-Unis
Canada
Chine
Inde
Singapour
Italie
Royaume Uni
Allemagne
Espagne
Russie
- ◆ **Pays challengers**
Maroc
Brésil
Mexique
Japon
Indonésie
Malaisie
Emirats arabes unis
Israël
Turquie
Rép. Tchèque
- ◆ **Autres marchés d'intérêt**
Chili
Colombie
Corée du Sud
Taiwan
Vietnam
Arabie Saoudite
Suède
Irlande
Suisse
Portugal
Pologne
Roumanie
Ukraine

OPPORTUNITES EXPORT

AÉRONAUTIQUE & SPATIAL – AGENDA DES ÉVÉNEMENTS 2021



FOCUS SUR LES BUSINESS MEETINGS



- **Objectif** : Aider les sociétés françaises à se positionner dans la supply chain de groupes étrangers de renom, via des dialogues menés par les Bureaux Business France à l'étranger afin de faire remonter des opportunités concrètes.
- **2 promesses** : identification de l'opportunité de business auprès d'un acteur étranger reconnu, puis accompagnement de l'entreprise dans sa mise en relation et son référencement auprès de l'acteur.
- Ces méthodologies permettent de concentrer le déplacement des entreprises une fois le potentiel de l'acteur validé. Les séquences en amont sont réalisées via des outils digitaux.

Déroulement en 4 étapes :

1. Accompagnement des sociétés françaises dans la procédure de référencement auprès du donneur d'ordres ;
2. Réalisation des dossiers présentant le savoir-faire des entreprises françaises intéressées et soumissions aux équipes achats ;
3. Pour les entreprises françaises retenues, organisation d'un rendez-vous par visioconférence ;
4. En cas de rendez-vous concluant, réalisation d'un suivi personnalisé pour aider à la concrétisation du courant d'affaires.



UNE AIDE PUBLIQUE NATIONALE POUR LES PME ET ETI FRANCAISES

➤ Des chèques pour réduire leur coût de développement export

50% des dépenses éligibles (hors taxes) réglées par l'entreprise à l'opérateur agréé, avec un plafond en fonction de la catégorie de Chèque et un plancher de valeur de la prestation : 500 € HT.

▶ CHEQUE RELANCE EXPORT « PRESTATION INDIVIDUELLE »

- 2 000€ maximum.

▶ CHEQUE RELANCE EXPORT « PRESTATION COLLECTIVE »

- Pavillons France : 2 500€ maximum.
- BtoB : 1 500€ maximum.

▶ CHEQUE RELANCE « V.I.E »

- 5 000€ maximum.

▶ Une entreprise (selon n°SIREN) peut recevoir un maximum de **6 Chèques Relance Export** (2 en « individuel », 2 en « collectif » et 2 « V.I.E »).

▶ REGIME D'EXEMPTION : REGIME DE MINIMIS.



Lancé au 1^{er} octobre : chèque versé à l'entreprise (et non au prestataire) : pas de déduction de la facture.

Démarche à effectuer par la PME-ETI



Lancement au 1^{er} Janvier :
déduction directement de la facture.

SAVOIR OÙ ALLER : L'INFORMATION MARCHÉS

- Un espace d'information dédié sur le site www.teamfrance-export.fr
- Des « business opportunities »
- Des « Info live sectoriels » pour avoir de l'information sectorielle opérationnelle sur les marchés adaptée à votre profil.
- Un cycle de webinaires sectoriels / géographiques
- Et toujours accessible, la [carte interactive Info live Marchés](#)

VOS MARCHÉS EXPORT FACE À LA CRISE : NOS RÉPONSES EN LIVE

Mes marchandises vont-elles être livrées ? Y-a-t-il une restriction sur les importations en provenance de France ? Les transports sont-ils perturbés ? Les importateurs et distributeurs sont-ils toujours en activité ? Est-il question d'embargo sur cette zone ? Les délais de paiement sont-ils toujours les mêmes ? Les frontières sont-elles fermées ? Quel plan de soutien à l'économie locale ? Quels sont les secteurs actuellement impactés ? ...

Pour les entreprises françaises, le réseau international de la Team France Export capte quotidiennement l'information indispensable à vos activités export dans 60 pays. Vous pouvez ainsi suivre l'actualité de vos marchés en temps réel et adapter votre stratégie internationale.

Consultez les informations par pays en cliquant sur la carte, et faites-nous part de vos besoins.

J'ai un besoin

