

Le marché des produits gourmets



Marycarmen Palmi
Réfèrent Produits Epicerie/Gourmets
Service Produits Alimentaires - Business France
Tél. : +33 (0)4 96 17 25 92
Email : marycarmen.palmi@businessfrance.fr

Nelly Bonnet
Directrice Economie des Filières et des Marchés
Alliance 7
Tél. : +33 (0)1 44 77 85 57
Mail : nbonnet@alliance7.com



Produits alimentaires transformés, gagnant la notion de gourmet à l'export, représentatifs de l'offre française à l'international.

Les principales catégories de produits à l'export



Fromages de qualité: 16% des PdM



Produits sucrés, chocolats: 13% des PdM



Boissons sans alcool: 18% des PdM



BVP & biscuits : 12% des PdM

Impact Covid (9 mois 2020 vs 2019) par catégorie:

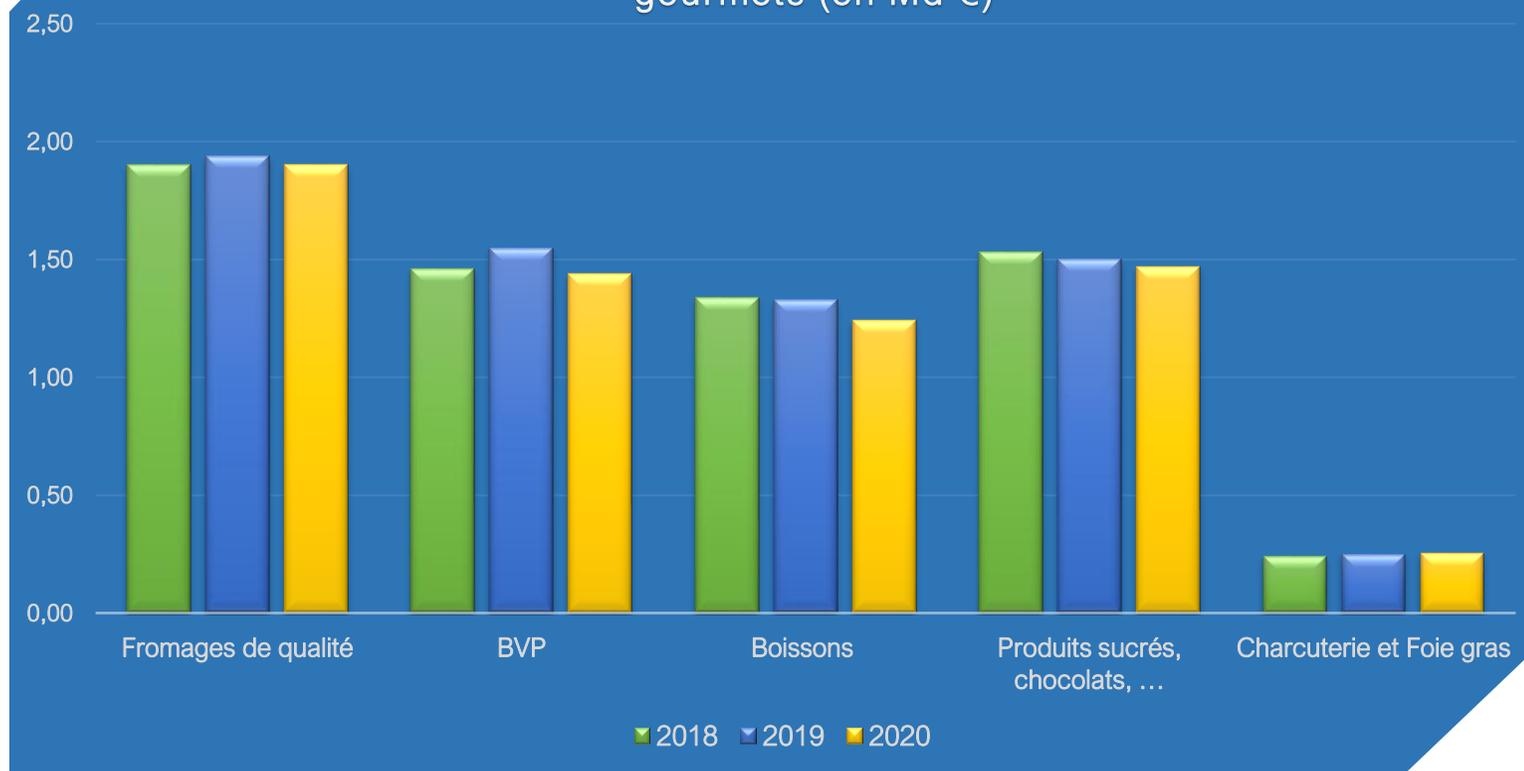
Boissons sans alcool : -7,3%

BVP : - 6,8%

Huiles, sauces et épices: +3%

Statistiques 9 mois à septembre 2020

Exportations françaises des principales catégories de produits gourmets (en Md €)



Source : BF d'après GTA

17,5 Md €
exportés par la France en 2019

70 % des exportations sont à destination de l'Union Européenne

Premiers clients français :

● Allemagne (15 %)
Belgique (14%)
Royaume-Uni (13%)

● Pays tiers:

Etats-Unis
Chine
Japon



● Forte progression:
Asie du Sud Est
Proche et Moyen Orient



● Meilleure performance:
Pays de l'Est
Canada

Impact Covid (9 mois 2020 vs 2019) Exportations : -3,0 %

❖ Principales évolutions Europe

Allemagne (+3%), Belgique (+0,2%), Royaume-Uni (-2%)

❖ Principales évolutions Grand Export

Etats Unis (-2%), Chine (+2,5%), Japon (+2%)



Sur la consommation et la distribution

- Situation compliquée pour les entreprises de la **Restauration Hors Foyer**
- Croissance pour la **GMS (disparités)**
- L'export a été mis en pause pendant la crise
- Hausse des ventes des produits alimentaires emballés
- Hausse des ventes au détail et des ventes en ligne
- Perturbation des chaînes d'approvisionnement
- Développement de la **vente en ligne et de la livraison à domicile.**

**Baisse du Chiffre
d'Affaires**



De consommation...



Bio, vegan, « sans », équitables, responsables



Surgelés



Traçabilité

...et de distribution.



Développement de l'e-commerce



Effondrement du circuit RHF



Livraison : à domicile et paniers alimentaires

- ❖ **Marché intracommunautaire**
- ❖ **Grand Export**
 - Des pays tiers à fort potentiel: Japon, Canada, Chine et USA pour les préparations BVP, chocolat, confiture et condiments.
 - De nouveaux émergents: PMO, ASEAN, pour les boissons sans alcool
- ❖ **Etudier les solutions en ligne**
- ❖ **Proposer des produits sous MDD**
 - Développement des **snacking** de plus en plus naturels, sains et « sans »
 - Produits très liés à l'image France : Importance d'éduquer le consommateur.

Pour aller plus loin...



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION

BUSINESSFRANCE

LIVRE BLANC
**AGRO,
OÙ EXPORTER EN 2021 ?**

JE TÉLÉCHARGE ! >

<https://www2.businessfrance.fr/AGRO-OU-EXPORTER-2021>

Syndicat
du
Chocolat



Biscuits, Gâteaux
et Panifications
de France



Syndicat Français des Miels



Syndicat
Français de la
Nutrition
Spécialisée

NOS MISSIONS

- Informer et apporter un **conseil expert**
- Agir pour un environnement favorable au **développement des entreprises**
- Dialoguer et négocier avec les **partenaires sociaux**
- Participer à **l'élaboration de la réglementation** et des normes de chaque profession
- Former pour **développer et maintenir les métiers et savoir-faire**
- Ouvrir des opportunités, en explorant de **nouveaux marchés en France et à l'international**
- Veiller à la **réputation des produits et professions**



PLUS DE
400
ENTREPRISES

Source : L'Alliance 7



PLUS DE
55 613
EMPLOIS DIRECTS

Source : L'Alliance 7



1,345
MILLIARDS DE TONNES
DE PRODUITS FABRIQUÉS

Source : Enquête ProdCom



17,27
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN FRANCE

Source : L'Alliance 7 / IRI / IMS



5,9
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
A L'EXPORT

Source : Douanes françaises

Contacts :

- Nelly Bonnet – Directrice Economie des filières et des marchés – nbonnet@alliance7.com
- Audrey Dufour - Directrice Relations Adhérents, communication interne et RSE – adufour@alliance7.com / pme@alliance7.com

Le service aux entreprises articulé en 4 grands pôles

AFFAIRES SOCIALES ET FORMATION

- Gestion de la convention collective
- Mandat de représentation dans les instances de négociations sociales de branche et interbranche
- SVP social personnalisé (aide juridique en droit du travail)
- Dossier représentativité de la branche
- Veille, alertes, news et lettres d'infos
- Commission sociale
- Formation : accès l'organisme de formation Alliance 7 Services (CQP, formations thématiques, formations personnalisées ou interentreprises), tarifs préférentiels pour les adhérents

REGLEMENTATION QUALITE

- SVP personnalisé en réglementation et qualité, appui des entreprises dans la mise en œuvre des textes règlementaires
- Suivi des dossiers et actualités pour les syndicats (Fr et EU): réglementation, étiquetage, qualité filière, contaminants, hygiène & sécurité, allégations, codes bonnes pratiques, nutrition, emballages, démarches environnementales...
- Prévention et gestion de crise réglementation/qualité
- Commission Qualité, ateliers scientifiques, GT adhoc,
- Mails et lettres d'information...

ECONOMIE DES FILIERES ET DES MARCHES

- Suivi de l'actualité des politiques agricoles (PAC, transparence des marchés, Egalim, ...)
- Suivi de l'actualité en Commerce Extérieur (ALE, Brexit, OMC, programme de promotion, plan de relance, ...)
- Réalisation d'outils : notes de conjoncture (ventes GMS, évolution des marchés agricoles), Etude du potentiel à l'export par secteur, balances commerciales, newsletters sur l'actualité
- Commission Matières premières
- SVP
- Organisation de Matinales Business, webinar PME,
- Délivrance de CLV

COMMUNICATION-REPUTATION – AFFAIRES PUBLIQUES

- site Internet, plateforme de messages clés,
- Réponses aux demandes médias entrantes et gestion de crise
- Elaboration, développement et pilotage de projets communication: actions presse, réseaux sociaux, influenceurs, panorama RSE, évènementiel...
- Suivi de l'actualité politique et des Affaires Publiques FR et EU et actions qui en découlent

Pavillons France

DESTINATION	NOM DU SALON
Etats-Unis	Winter Fancy Food Show – San Francisco
Allemagne	ISM - Cologne
EAU	Gulfood - Dubaï
Pays-Bas	PLMA – Amsterdam
Chine	SIAL – Shangai
Etats-Unis	Summer Fancy Food Show – New York
Royaume-Uni	Speciality Fine Food - Londres
Chine	Food & Hotel China
Etats-Unis	PLMA – Chicago



<https://events-export.businessfrance.fr/produits-alimentaires/agenda/>

Evénements BtoB

AFRIQUE

 **Online Showroom - Afrique du Sud**
En ligne
1^{er} au 30 juin 2021

 **Online Showroom - Cameroun, Gabon & Congo**
En ligne
1^{er} au 30 juin 2021

AMÉRIQUES

 **Online Showroom - Collection Taste France - États-Unis**
En ligne
1^{er} janvier 2021

 **Online Showroom - Amérique latine**
En ligne
1^{er} juin 2021

 **Food & Wine Experience**
En ligne
Avril 2021

 **Business Meetings - E-commerce aux États-Unis**
FRANCE, Paris
12 au 13 septembre 2021

 **French Food Days**
ÉTATS-UNIS / CANADA, Toronto / Chicago
Septembre 2021

ASIE - OCÉANIE

 **Online Showroom - Chine**
En ligne
1^{er} au 30 avril 2021

 **Business Meetings - Produits Alimentaires Halal - Indonésie & Malaisie**
FRANCE, Paris et régions
13 au 16 septembre 2021

 **Online Showroom - Australie**
En ligne
1^{er} au 30 avril 2021

 **Food Experience**
TAIWAN, Taipei
8 au 9 novembre 2021

 **Online Showroom - BVP - Inde**
En ligne
1^{er} au 30 juin 2021

 **Food Experience**
CORÉE DU SUD, Séoul
1^{er} au 30 juillet 2020



EUROPE

 **Business Meetings QUAL HOUSE - Portugal**
FRANCE
1^{er} au 30 mars 2021

 **French Fresh Fruits and Vegetables Days @ MACFRUT**
ITALIE, Rimini
4 au 6 mai 2021

 **Business Meetings - Produits de la mer - Italie**
FRANCE, Paris et régions
1^{er} au 30 mars 2021

 **Business Expedition - Grande Distribution**
ALLEMAGNE, En ligne
15 mai au 13 juin 2021

 **Business Meetings @ MADE - Europe**
FRANCE, Paris
1^{er} au 30 mars 2021

 **Business Meetings @ SIRHA 2021 - Monde**
FRANCE, Lyon
29 mai au 2 juin 2021

 **Business Meetings @ SANDWICH & SNACK SHOW - Europe**
FRANCE, Paris
1^{er} au 30 avril 2021

 **Online Showroom - Gourmet - Irlande & Royaume-Uni**
En ligne
1^{er} au 30 juin 2021

 **Online Showroom - BVP - Zone rhénane**
ALLEMAGNE / AUTRICHE / PAYS-BAS / SLOVÉNIE, En ligne
1^{er} au 30 avril 2021

 **French Food Days - Produits de la mer**
SUISSE, Zurich
Septembre 2021

 **Business Expedition - Frozen**
ROYAUME-UNI, En ligne et Londres
12 au 23 avril 2021

 **Fruit and Vegetables Experience**
ROYAUME-UNI, Coventry
4 au 5 octobre 2021

 **Business Meetings @ NATEXPO - Europe**
FRANCE, Paris
24 au 26 octobre 2021

PROCHE & MOYEN ORIENT

 **Business Meetings - Retail - Zone PMO**
EMIRATS ARABES UNIS, QATAR, ARABIE SAOUDITE, KOWEIT
Mai 2021

 **French Food Days - Focus Halal**
ARABIE SAOUDITE, Riyad
Novembre 2021



Merci de votre attention