

EXPORT ET PROPRIETE INTELLECTUELLE : LE DUO GAGNANT



Les bonnes pratiques PI à l'international

Caroline MARQUET, INPI Nouvelle-Aquitaine, Adjointe au délégué régional, Juriste



1/ Cibler mes pays d'intérêt au plus tôt

Principe de territorialité

Protection
uniquement pour le
ou les territoires
demandés

- Etude de marché → Où sont mes marchés (pays producteurs / clients / concurrents) ?
- Quelle est la stratégie de mes concurrents ?
- Quels sont les pays à forte contrefaçon ?
- Quelle est ma fiabilité financière / Probabilité de faire respecter mes droits ?

2/ Identifier les spécificités locales

- Validité de ma marque (distinctivité/Liciéité) à l'étranger ?
 - ➔ Contraintes de langue (Signification de la marque en langue étrangère)
- Choix de la protection dans les pays choisis (Traduction ou translittération à déposer)
- Règles et Spécificités PI locales ex. : Obligation d'usage
- Possibilité pour un étranger d'agir dans le pays
- Existence de tribunaux compétents et efficacité

3/ Déployer sa stratégie PI à l'international avant de pénétrer les marchés

Identifier les obstacles et sécuriser

VEILLE/
RECHERCHES
d'antériorité
dans tous les
pays d'intérêt

1^{er} Dépôt
= MISE DE DEPART

Ouvre un droit
de priorité
(6 mois) pour
bénéficier de la
date de dépôt Fr

EXTENSIONS
A LETRANGER

Dépôt national

Systemes régionaux

Systemes
internationaux

4-1 Anticiper les coûts / Marques

Dépôt national



Dépôt Marque France
E-dépôt (taxes) : 190 €
1 classe

Dépôt régional
(marque de
l'Union
européenne)



Dépôt Marque UE
E-dépôt (taxes) : 850 €
1 classe



Marque
internationale



± 600 € Taxe de base (653
CHF) + ± 92€/pays (100 CHF)
Calculateur de taxes

Hors honoraires Conseil en Propriété Industrielle

4-2 Anticiper les coûts / Brevets

- Réflexion en amont sur la stratégie brevet ou secret
- Délai de priorité de 12 mois : dépôts nationaux/régionaux ou PCT
- Enregistrement d'un brevet en France 2-3 ans
- Coût d'un brevet (taxes + frais de Conseil) / Rôle du Conseil en PI pour la rédaction

Budget estimatif à prévoir

France

• 5000€ à 8000€

Europe

• 29000€ à 35000€

USA

• 10000€ à 16000€

Japon

• 12000€ à 18000€

Chine

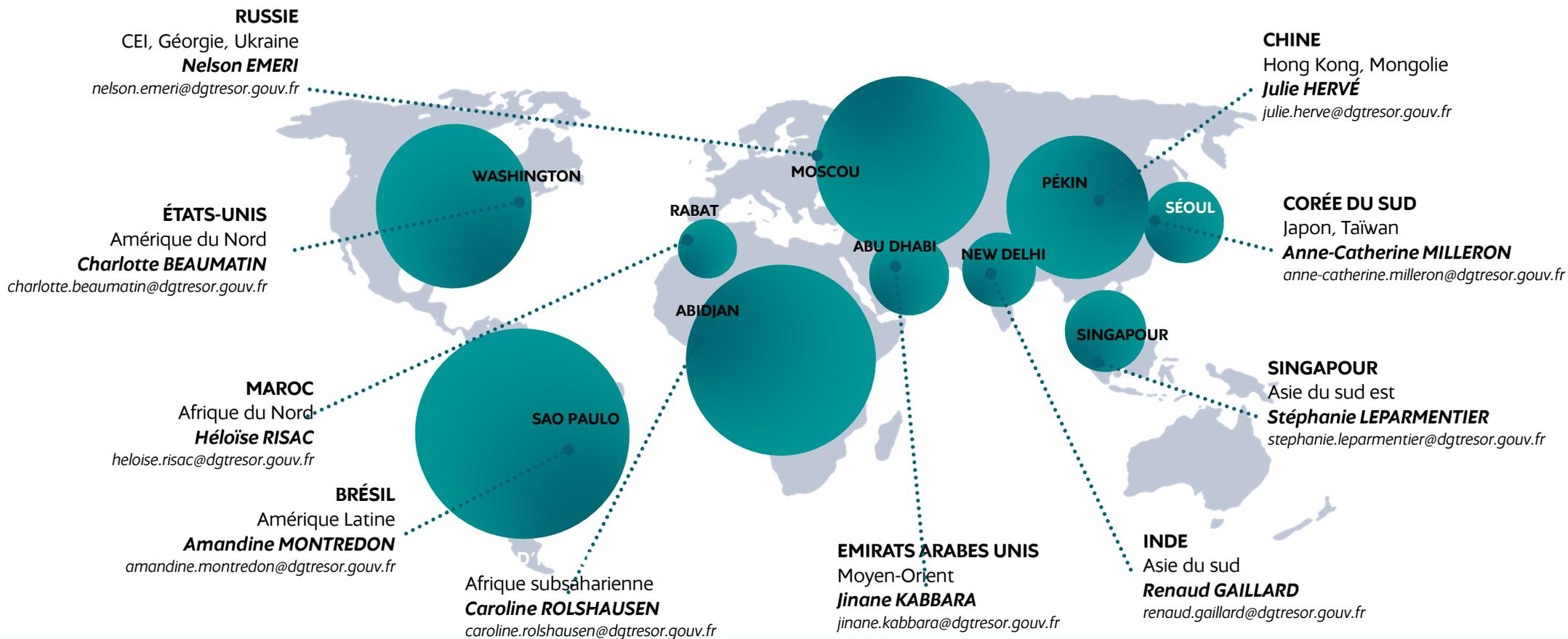
• 10000€ à 16000€



5 – Se préparer à la contrefaçon

- Protéger ses créations et maintenir ses droits
- Rendre la contrefaçon plus difficile
- Avertir que les créations sont protégées
- Assurer la traçabilité et l'horodatage de ses créations, détenir des preuves de ses investissements financiers
- Communiquer au juste nécessaire
- Bien négocier les accords de coopération
- Surveiller la concurrence
- Informer la douane

Les actions de l'INPI à l'international : Nos 10 conseillers internationaux sur près de 100 pays



Mission des conseillers internationaux de l'INPI

- Faciliter l'accès au marché par une **ACTION REGALIENNE** ou une **ACTION D'INFLUENCE**
- **ACCOMPAGNER** les entreprises & attirer les **INVESTISSEURS** étrangers en France
- Identifier et analyser les **BONNES PRATIQUES** dans les pays tiers
- Promouvoir le **SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS** sur les territoires étrangers dont les IG
- Lutter contre la **CONTREFAÇON**

Un accompagnement de l'INPI adapté à tous les BESOINS

INITIER



PROGRAMME
START UP

INITIER



PRÉDIAGNOSTIC
PI

ENCOURAGER



PASS
PI

PERFECTIONNER



MASTER
CLASSPI

LE PROGRAMME START-UP



PLANS D' ACTIONS PI

seront remis après chaque RDV ou contact téléphonique



L'OUTIL EMPREINTE PI

développé par l'INPI permettra à la Start-up d'avoir **un indicateur de performance** sur sa stratégie PI.
PI.

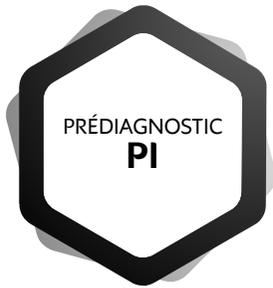


NUMÉRO dédié aux Start-up

0 820 010 010 Service 0,10 € / min + prix appel

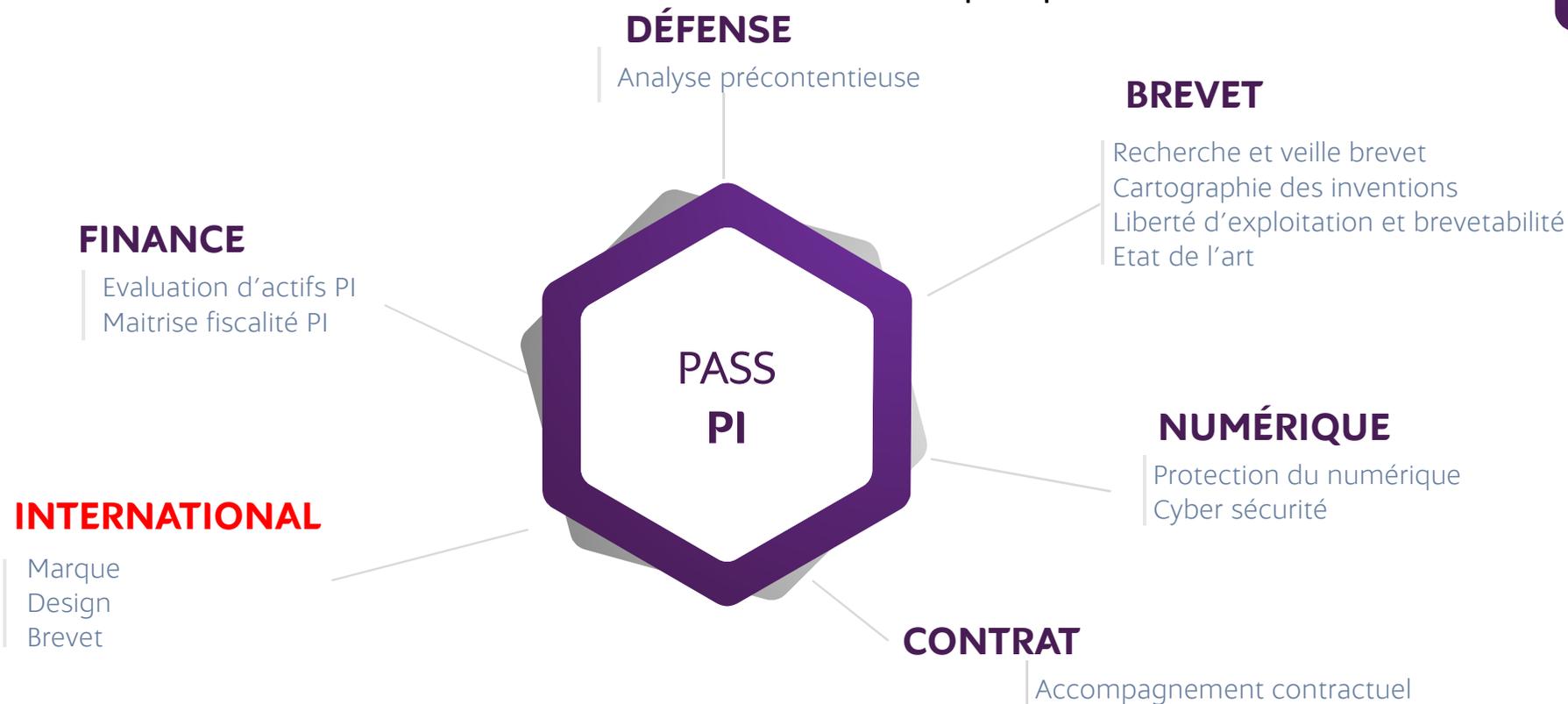
Le PRÉDIAGNOSTIC PI

pour INITIER une démarche de PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE



► GRATUIT pour l'entreprise (*valeur de 1500 € financé par l'INPI*)

Le PASS PI pour ENGAGER de NOUVELLES ACTIONS de propriété intellectuelle



**Dispositif financier prenant en charge jusqu'à 50 % de dépenses en propriété intellectuelle
Critères d'éligibilité : accordé au maximum trois fois dans la vie de l'entreprise, avec un plafond de 5 000 euros.*

La MASTER CLASS PI pour OPTIMISER votre STRATÉGIE de propriété intellectuelle



Une FORMATION-COACHING pour mettre en place des clés et bonnes pratiques de la PI :

- ▶ Un cursus de **6 jours** sur **6 mois** (formations collectives et coachings individuels)
- ▶ Un **tuteur** de l'INPI dédié aux besoins de votre entreprise
- ▶ Un accès au **réseau d'experts** INPI, reconnus en matière de propriété intellectuelle et innovation
- ▶ Un **parrain**, spécialiste de la PI en entreprise, pour bénéficier de son expérience
- ▶ Frais d'inscription : 3 000 €
(valeur de 10 000 € financée à 70 % par l'INPI)



Merci

INPI NOUVELLE-AQUITAINE nouvelleaquitaine@inpi.fr

Caroline MARQUET – 0556818480 – cmarquet@inpi.fr



0 820 210 210

Service 0,10 € / min + prix appel



inpi.fr



contact@inpi.fr

Suivez INPI France sur

